|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Navn på gymnast: Parti:**  **Epost:**  **Mobil:** | | | |
| **Produkt** | **Pris** | **Antall** |  |
| **Toalettpapir (48 ruller pr. sekk)** | **380,-** |  |  |
| Ooops sensitive 3-lags dopapir av høyeste kvalitet, laget av 100% nyfiber. Produktet er spesielt utviklet for sensitiv hud. Det er også merket som et grønt produkt, samt svanemerket. |  |
| **Tørkerull (32 ruller pr. sekk)** | **380,-** |  |  |
| Ooops sensitive er et 2-lags tørkepapir av høyeste kvalitet. Papiret er ultra absorberende, og passer perfekt til kjøkkenet. Produktet er spesielt utviklet for sensitiv hud. Det er også merket som et grønt produkt, samt svanemerket. |  |
| **Kortpakke 1** | **100,-** |  | Kortpakke 1 Sorte Kort m/gull text |
| Sorte kort med gulltekst  12 kort med 12 konvolutter i en pakke |  |
| **Kortpakke 2** | **100,-** |  | Kortpakke 2 Hvite Kort m/Gull tekst |
| Hvite kort med gulltekst  12 kort med 12 konvolutter i en pakke |  |
| **Kortpakke 3** | **100,-** |  | Kortpakke 3 Hvite Kort - Gratulasjon |
| Gratulasjonskort.  16 kort med 16 konvolutter i en pakke |  |
| **Opptenningsbrikker (3 små pk)** | **100,-** |  |  |
| Opptenningspinner som er et 100 % naturprodukt. Perfekt til fyring i peis, grill og bålpanne.  De små pakkene egner seg fint til å ha med på tur.  **3 mindre pakninger for kr. 100,-** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Produkt** | **Pris** | **Antall** |  |
| **Opptenningsbrikker (1 stor pakke)** | **100,-** |  |  |
| Opptenningspinner er et 100 % naturprodukt. Perfekt til opptenning i peis, grill og bålpanne. |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **UMBRO Core «Slip inn» sokker 6 pk. Hvit (kr.250,-)** | |  |
|  | Str.  36-39 |  |
| Et bilde som inneholder klær, fottøy  Automatisk generert beskrivelse | Str. 40-42 |  |
|  | Str. 43-46 |  |
| **UMBRO Core «Slip inn» sokker 6 pk. sort (kr.250,-)** | |  |
|  | Str.  36-39 |  |
| Et bilde som inneholder klær, fottøy  Automatisk generert beskrivelse | Str.  40-42 |  |
|  | Str.  43-46 |  |